

Newsletter

Imagekampagne Donnersberger Land

Ausgabe Nr. 7, Dezember 2015

Liebe Multiplikatoren der Imagekampagne,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie über den aktuellen Stand der Imagekampagne Donnersberger Land informieren!

Weitere Informationen finden Sie auch immer aktuell auf der Internetseite www.donnensberg-image.de.

Wir wünschen Ihnen schöne Weihnachtstage und viel Spaß im Donnersberger Land!

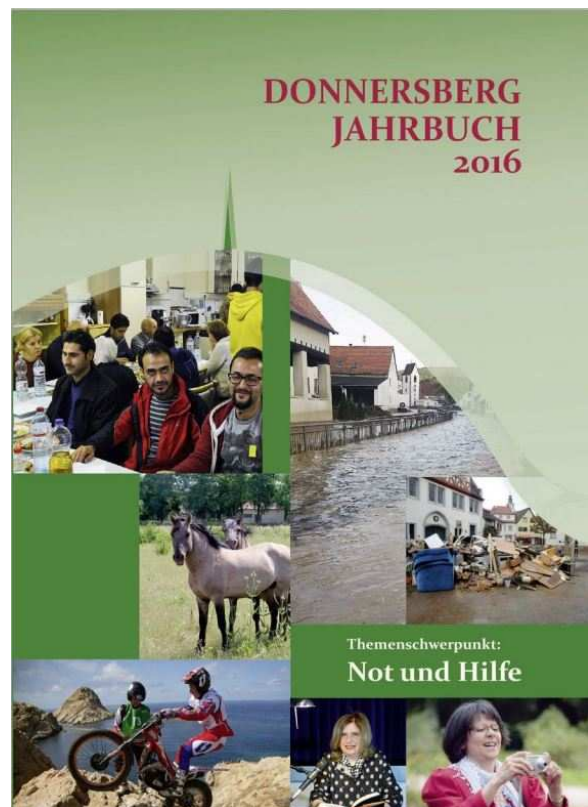
Neuigkeiten zur Imagekampagne

Donnersberg Jahrbuch 2016

Am 20. November hat Landrat Winfried Werner im Kreise der Autoren und vieler weiterer Gäste das neue Donnersberg-Jahrbuch 2016 mit dem Themenschwerpunkt Not und Hilfe vorgestellt.

Unter der Rubrik „Rund um den Donnersberg“ widmet sich gleich der erste Artikel (S. 12) einem ausführlichen Bericht zur Imagekampagne.

Das Jahrbuch ist für 8,00 € im Buchhandel und beim Donnersberg-Touristik-Verband erhältlich.



MEMO-Spiel „Sommerblicke“ im Donnersberger Land

Großartige, witzige, nachdenkliche und vor allem authentische Sommerblicke – jetzt eingefangen im MEMO-Spiel. So sehen Sie den Landkreis einmal mit ganz anderen Augen. Seien Sie gespannt auf die ganz persönlichen Sommerblicke der Donnersberger! Rechtzeitig vor Weihnachten ist nun das MEMO – Spiel „Sommerblicke“ im Donnersberger Land erschienen. Das Spiel zeigt 36 Aufnahmen, die im Rahmen des Fotowettbewerbs „Sommerblicke“ der Imagekampagne eingereicht wurden. Die Auswahl für das Spiel trafen die Bürgerinnen und Bürger mittels Internetvotum selber. Die Fotos zeigen die vielfältigsten Sommer-Motive rund um den Donnersberg. Das Memo-Spiel ist unser Tipp als Weihnachtsgeschenk und Zeitvertreib am Weihnachtsabend. Ein Stück Heimat für jeden Donnersberger!



Das Spiel ist zum Preis von 10,00 € in der Geschäftsstelle des Donnersberg-Touristik-Verbandes Kirchheimbolanden, der Buchhandlung Franck Winnweiler sowie den Filialen der Sparkasse Donnersberg (Alsenz, Eisenberg, Göllheim, Kirchheimbolanden, Obermoschel, Rockenhausen, Winnweiler) erhältlich.

Weitere Informationen: Donnersberg-Touristik-Verband www.donnensberg-touristik.de

Auftakt der Marktgespräche "Leben spüren. Donnersberg." am 02. Oktober 2015 in Rockenhausen

Der Kreis ist „Heimat“. Ein Begriff, über den sich Landrat Winfried Werner besonders freut. Der Auftakt der Marktgespräche in Rockenhausen im Zuge der Imagekampagne wurde von den Bürgern sehr gut angenommen. Auf Gewinnspielkärtchen "Leben spüren. Donnersberg.“ bedeutet für mich..." hatten die Einwohner und Gäste die Möglichkeit, ihr persönliches Lebensgefühl auszudrücken. Den Begriff Heimat hörte man im Laufe des Vormittages immer wieder auf dem Rockenhausener Markt.

"Ich habe den Eindruck, dass die Imagekampagne ankommt", sagt der Rockenhausener Stadtbürgermeister Karl-Heinz Seebald und Günther Bolinius, Vorsitzender der Sparkasse Donnersberg stimmt ihm zu: "Wir müssen schauen, dass wir die Kampagne am Leben halten. Das ist ein Prozess."



Reges Treiben bei den „Marktgesprächen“ auf dem Wochenmarkt in Rockenhausen

Die Imagekampagne geht weiter!

Was erwartet uns im Jahr 2016 zur Imagekampagne Donnersberger Land?

Nachdem in diesem Jahr die Konzeption der Imagekampagne abgeschlossen ist und bereits erste der ausgearbeiteten Ideen umgesetzt wurden, geht es 2016 weiter mit der Umsetzung von zahlreichen innovativen Aktionen.

Von den über 20 geplanten Aktionen, von denen 8 in 2015 stattfanden, sind folgende für die nächste Umsetzungsphase der Imagekampagne geplant:

- Leuchtspur: Wege werden mittels einer „Leuchtspur“ in Form von Solar-Lichtern/Lampen gezielt inszeniert. Die Leuchtspur wandert dann durch den Kreis.
- Webcam: Einsatz mehrerer mobiler Webcams – mit denen typische Blicke in die Landschaft und in die Dörfer eingefangen werden und live im Internet verfolgt werden können.
- Weitere Marktgespräche: Die Bürger werden vom Landrat und weiteren Persönlichkeiten nach ihrer Interpretation von „Leben spüren. Donnersberg.“ befragt. Ein erster Termin der Marktgespräche fand am 2. Oktober auf dem Wochenmarkt in Rockenhausen statt.
- „Guerilla-Marketing“-Aktion: Ausweitung der Aktion auf der Donnersbergerbrücke in München auf weitere Donnersberg-Orte oder belebte Orte in deutschen Städten.

Aktuelles aus der Region

1. Zoar-Radtour im September 2015 – *„Gemeinsam viel bewegen“: Sport und Bewegung – trotz Beeinträchtigung – ein geradeltes Miteinander*

Das Evangelische Diakoniewerk Zoar veranstaltete am 18. und 19. September die 1. Zoar-Radtour, ein Inklusions-Projekt mit dem Motto „Gemeinsam viel bewegen“ für Menschen mit und ohne Beeinträchtigung. Rund 80 Personen, Mitarbeiter, Beschäftigte und Bewohner sowie externe Gäste aus dem öffentlichen Leben, radelten gemeinsam in zwei Tagen 100 km durch die rheinlandpfälzische Landschaft. „Das gemeinsame Erleben steht bei dieser Veranstaltung, die ausdrücklich nicht als sportlicher Wettkampf gedacht ist, im Vordergrund“, erklärte Zoar-Direktor Peter Kaiser „Wir fahren gemeinsam los und kommen auch gemeinsam an.“

Die Route lief entlang der Zoar-Standorte, die die Teilnehmer im Verlauf der Radtour kennenlernten. Am ersten Tag ging es nach dem Start in Rockenhausen über Winnweiler nach Kaiserslautern, wo die Teilnehmer das Zoar – Alten- und Pflegeheim und die Zoar-Werkstätten besuchten. Am zweiten Tag ging es weiter nach Landstuhl zur Jubiläumsfeier der DRK-Sozialstation Landstuhl.

Nach einer Stärkung wurde die Radtour nach Brücken fortgesetzt und fand schließlich in Kusel ihren Abschluss. Hier wird 2017 die 2. Zoar-Radtour in Richtung Heidesheim beginnen.



„Los geht's!": Start in Rockenhausen



„Geschafft!": Ankunft in Kusel

Geokalender für 2016 erschienen

Vielfältig und abwechslungsreich sind die geologischen Spuren und Objekte in der Donnersberger und Lautrer Region. Daher haben sich die Touristiker entschieden, einen gemeinsamen Bildkalender unter dem Thema „Geologie, Natur und Kultur“ für 2016 herauszugeben. Unterstützung gab es hierbei vom Landesamt für Geologie und Bergbau in Mainz.

Die abgebildeten Fotos zeigen unter anderem die Bergbauerlebniswelt Imsbach, den Donnersberg, die Klosterkirche Otterberg, den Geopark Dachsberg bei Göllheim oder die Weltachs bei Waldleiningen. Ergänzt wird jede Seite mit einem kleinen Informationsteil zu den Besonderheiten des jeweils dargestellten Ortes.

Der Bildkalender ist beim Donnersberg-Touristik-Verband, in den Verbandsgemeinden Alsenz-Obermoschel, Göllheim, Rockenhausen, Winnweiler, Enkenbach-Alsenborn, Otterberg und Weilerbach sowie in der Buchhandlung Franck in Winnweiler zum Preis von 5,50 € erhältlich.

Freizeit-Tipps

Start der Mountainbike-Saison 2016 im Donnersbergkreis

Die Mountainbike-Saison 2016 verspricht abwechslungsreiche Touren durch die Region um den höchsten Berg der Pfalz. Erfahrene Tourguides begleiten dabei die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf Trails verschiedener Schwierigkeitsgrade.

Von ausgedehnter Einsteiger-Tour bis hin zu konditionell und fahrtechnisch anspruchsvoller Strecke – bei insgesamt 15 Touren findet jeder Biker die Passende für sich! Los geht es für alle Radfans, die keine Wintermüdigkeit kennen am **24. Januar** mit der Wintertour.

Weitere Touren im Frühjahr:

- Grubentrails Tour – 20. März
- Flotte MTB-Frühlingsrunde – 17. April
- Freie Fahrt nach Ostern – 23. April
- Kelten-Tour für Einsteiger – 24. Mai

Die neue Broschüre mit allen Details und weiteren Terminen von Mai bis Oktober gibt es ab sofort im Büro des Donnersberg-Touristik-Verbandes.

Ausblick auf weitere Veranstaltungen im Donnersbergkreis (Januar – April 2016)

- 27.02.2016: Internationaler Donnersberglauf in Steinbach
- 05.–20.03.2016: Donnersberger Glanrindwoche
- 19.03.2016: Eröffnung Zellertalweg in Zellertal-Niefernheim
- 20.03.2016: Wanderauftakt auf Pfälzer Höhenweg mit Abschluss in Katzenbach
- 10.04.2016: Donnersberger Weinforum, Mölsheim
- 30.04.–01.05.16: Rockenhausen, Maimarkt und Gesundheitsmesse

Weitere Neuigkeiten und Events: www.donnersberg-touristik.de, www.donnersberg.de


Donnersberg-Touristik-Verband, Uhlandstr. 2, 67292 Kirchheimbolanden

Tel: 06352/1712 Fax: 06352/710-262, Mail: touristik@donnersberg.de

Kontakt / Fragen zur Imagekampagne

FUTURE GmbH, Dr. Heike Glatzel; Tel: 089/24241844 oder heike.glatzel@future.com

Weitere Informationen

- Die Imagekampagne wird unterstützt von:  Sparkasse Donnersberg und ist über LEADER gefördert. FUTURE Regionalberatung ist mit der Imagekampagne beauftragt. Partner ist der Donnersbergkreis.
- Um Ihre E-Mailadresse aus unserem Verteiler zu entfernen/hinzuzufügen, schicken Sie uns bitte eine Mail.
- Falls Sie noch weitere Personen kennen, die sich für diesen Newsletter interessieren könnten, informieren Sie uns bitte.